

证券代码：003025

证券简称：思进智能

## 思进智能成形装备股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	上海冰河资产：刘春茂	
时间	2022年6月21日下午 15:15 - 16:25	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：李忠明先生 董事会秘书/副总经理：周慧君女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、思进智能介绍公司基本情况</p> <p>二、提问交流环节</p> <p><b>问题 1：公司冷成形装备行业的下游应用领域？ 2021 年度营业收入中，下游应用领域的构成情况？</b></p> <p>公司冷成形装备行业的下游客户主要是批量化生产金属连接件的各行业生产厂商，下游客户数量甚众，其下游行业应用领域主要涉及汽车、机械、核电、风电、电器、铁路、建筑、电子、军工、航空航天、石油化工、船舶等领域。</p> <p>2021 年度，在国家产业政策的大力支持下，在“机器换人”和汽车、机械制造、基建、电力等下游行业快速发展的背</p>	

景下，下游客户对公司冷成形装备的需求较为旺盛，使得公司冷成形装备产品的下游应用领域和应用市场不断拓展，来自于电动工具、气动工具、食品机械、装配式建筑、光伏发电等新领域的订单增速明显。

2021 年度营业收入中，关于公司下游应用领域的分类情况，详见公司 2021 年年度报告（公告编号：2022-016）之“第三节管理层讨论与分析”中的“（一）主要产品及其用途”。

**问题 2：国内冷成形装备企业相较于同行业国外企业最主要的竞争优势是什么？**

国内冷成形装备企业最主要的竞争优势体现在高性价比。我们公司为国内机械基础件行业提供了多种型号的多工位中、高端冷成形装备，部分产品实现了进口替代，其产品技术性能处于国内同类产品领先水平，产品的部分技术性能达到或接近国际先进水平，公司多工位冷成形装备产销量在国内位居行业前列。

**问题 3：结合当前的宏观经济形势，公司所处的行业是否有明显的季节性特征？公司产品交货周期一般多久？**

（1）截至当前，公司在手订单充足，排产较为紧凑。公司所处冷成形装备制造行业的下游客户主要为各类从事紧固件、异形件生产的工业企业，紧固件、异形件的终端用户涵盖诸多行业。下游客户对公司产品的需求主要是受到其订单情况、投资扩产计划、设备更新安排等因素的影响，受季节变化影响较小，公司所处行业无明显的季节性特征。

（2）根据冷成形装备工位数和各类可制零件尺寸的不同，不同型号产品的体积、质量、结构、工艺复杂程度、零部件数量等方面差异较大，单个产品总的制造时间和制造难易程度差别亦较大。从原材料购进，到组织加工、装配，再到调试、发货，在所有原材料都齐备的情形下，一般历时 3-5 个月。

**问题 4：公司冷成形装备的使用寿命一般是多少年？**

如果公司下游行业不考虑到技术更新迭代的要求，正常情况下，冷成形装备的使用寿命一般为 10 年左右。

**问题 5：公司订单饱和的情况下是否能够通过外协方式进行扩产？**

公司已经建立了产品研发、金加工、整机装配、检测调试等所有工序在内的完整生产体系。随着公司业务规模的不断扩大，为克服加工设备和生产场地的不足，提高供货速度，公司将部分加工技术难度较低、占用较多场地的部分零件加工工序通过专业化的外协单位来实现，满足了公司近年来业务增长的需要，提升了公司整体经济效益。但外协加工件的加工方式相对简单，加工费用金额占采购总额及营业成本的比例较低，且重型装备金加工具有特殊的生产场地要求，外协厂商配套服务只能解决部分需求，公司对外协厂商不存在技术依赖。

**问题 6：公司目前的产能利用率如何？募投项目进展情况如何？**

公司产能利用率一直较高，以自有资金购置的大型加工中心已就位并投入生产，已逐步释放出产能；以募集资金购置的进口设备已全部就位，目前正在进行安装调试，后续将陆续投入使用，并逐步释放出产能。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司已累计使用募集资金约人民币 2.74 亿元，募投项目整体建设工程正在加紧进行中。

**问题 7：公司八工位冷成形装备的研制情况？**

公司已成功研发出 SJBP-88S 复杂零件冷成形机、SJBP-108S 多连杆精密零件冷成形机等八工位系列机型。截至当前，SJBP-108S 多连杆精密零件冷成形机及 SJBP-88S 复杂零件冷成形机已完成订单交付。另，公司还完成了 SJBL-108R

引长打平冲收组合机、SJBS-106R 多工位打凹平底冲孔组合式冷成形装备、SJBL-105 连引挤口机三款军工成形装备的设计试制工作。截至当前，SJBS-106R 多工位打凹平底冲孔组合式冷成形装备及 SJBL-105 连引挤口机已完成订单交付。

**问题 8：公司有代表性的客户主要有哪些？公司境外销售主要集中在哪些区域？**

2021 年度，公司中标 4 个招投标项目，主要客户分别为：

1、富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司 M6 螺栓冷镦机招标项目；

2、贵州航天精工制造有限公司五工位冷镦成型机国内公开招标项目；

3、航天精工股份有限公司多工位零件冷镦成形机、一模二冲打头机国内公开招标项目；

4、河南航天精工制造有限公司多工位螺栓零件冷镦机国内公开招标项目。

2021 年度，公司境外销售区域主要集中在印度、巴西、土耳其、卡塔尔、越南等国别。

**问题 9：公司冷成形装备如何进行售后服务？**

公司成立了一支由多位经验丰富的技术人员组成的售后服务团队，直接负责产品的售后服务工作。公司专业、快捷的售后服务能力在业界树立了良好的口碑和形象。公司对冷成形装备提供一年质保期的免费保修服务，质保期之后公司收取相应的维修服务费和材料费。

**问题 10：公司未来的发展方向如何？**

（1）未来两年，公司将在现有产能规模和产品系列的基础上，按照公司发展规划扩张产能，进一步提升生产规模，丰富、完善冷成形装备系列产品；同时通过增加研发投入，加强

	<p>自主研发创新手段，持续开发新产品、新技术以满足不断升级的市场需求，进一步巩固公司在国内冷成形装备行业的技术领先地位。在产品开发计划上，公司将继续以市场为导向，保持现有产品市场的优势，重点发展智能化、高工位、大直径、环保型冷成形装备，主要研制开发 SJNP/SJPF 系列智能冷成形装备、SJBP 系列八/九工位冷成形装备、SJBF/SJBP 系列超大型冷成形装备等产品，提升成套技术服务能力，进一步提高产品附加值。</p> <p>(2) 随着国际制造业竞争加剧和节能减排、绿色制造需求的持续增加，如何进行精密化、轻量化、清洁化、高效化的成形制造已经成为当今塑性成形工艺加工领域的研究重点。</p> <p>为进一步解决传统工艺制作大型复杂零件时的能耗高、生产效率低等一系列问题，结合公司多年来持续关注的温/热锻领域的相关技术研发，公司的多工位智能精密温锻成形装备已进入实质性研制阶段。未来几年，公司将在温/热锻成形技术上努力实现突破，打破目前我国精密温/热锻成形装备完全依赖于进口的局面，解决我国在温/热锻成形方面的技术短板，实现国内市场亟需的高端轴承、齿轮、钢球、法兰、汽车等行业大型复杂异形零件的批量化生产，打破国外技术垄断，实现进口替代。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-06-21